

CONNECTED 2 TALENTS

Zukünftige Talente smart gewinnen!

Personalsuche findet nicht nur auf Karriereplattformen oder durch externe Recruiter statt. Immer mehr Unternehmen entscheiden deshalb, Recruiting zu einer Hauptaufgabe ihrer HR-Abteilungen zu machen.

Dabei ist es wichtig, Talente

durch gezielte Kommunikation in ihrer eigenen (Medien)-Welt anzusprechen und zu binden, um sie zur Bewerbung zu bewegen. Wir können Ihnen und Ihrem Team zeigen, wie Sie Content effizient generieren und damit den Aufwand für die Bespielung Ihrer Social-Media-Kanäle minimieren können.



PODCASTS – LINKEDIN – TIKTOK: Best Performance Recruiting

Podcasts geben den Jobs Ihres Unternehmens eine Stimme und verschaffen ihm Gehör als „Corporate Influencer“. Sie bieten Einblicke in Ihr Unternehmen und beantworten Fragen, die für Fachkräfte relevant sind. Der transkribierte Inhalt wird anschließend

auf LinkedIn gepostet. Und falls Sie Bewerber:innen unter 25 Jahren oder Lehrlinge suchen, dann ist TikTok der bewährte Kanal. So kann sich Ihr Unternehmen potenziellen Bewerber:innen präsentieren und eine Community aufbauen.

Unser Team begleitet Sie gerne auf dieser Reise!

Podcast-Power: Wie HR und Recruiting die junge Generation begeistern



Podcasts sind insbesondere bei jungen Menschen beliebt und bieten im HR- und Recruiting-Bereich zahlreiche Möglichkeiten, um diese Zielgruppe gezielt anzusprechen. Podcasts schaffen es, potenzielle Bewerber:innen in entspannten Situationen zu erreichen, wodurch Ihr Unternehmen authentischer und persönlicher wirken kann. Sie bieten außerdem Raum für informative Gespräche über Unternehmenskultur, Karrieremöglichkeiten und Bewerbungsprozesse. Sie ermöglichen Bewerber:innen einen Einblick hinter die Kulissen und helfen ihnen, einen Eindruck von der Arbeits-

atmosphäre und den Werten Ihres Unternehmens zu gewinnen. Inhaltlich können Expert:innen-Interviews, Tipps für die Jobsuche und Erfahrungsberichte von Mitarbeiter:innen integriert werden, um Vertrauen zu schaffen.

Sind die richtigen Kandidat:innen für Ihr Team gefunden, besteht der nächste Schritt darin, das Engagement Ihres Unternehmens für einen dynamischen, aber dennoch aussagekräftigen Onboarding-Prozess zu demonstrieren.

Durch den Einsatz von Audioformaten können Sie neuen Mitarbeiter:innen einen authentischen Einblick in Ihre Unternehmenskultur geben und ihnen eine Fülle interessanter Informationen über Ihr Team und das Unternehmen als Ganzes vermitteln.



LinkedIn und Podcasts – kongeniale Content Partner

LinkedIn ist DIE internationale Karriereplattform, auf der Menschen und Unternehmen Ideen austauschen, kommunizieren und sich gegenseitig inspirieren, was es zum wichtigsten Karriereportal sowohl für Arbeitnehmer:innen als auch Arbeitgeber:innen macht.

Podcasts und LinkedIn sind dabei kongeniale Content-Partner, die den Personalabteilungen gleich mehrere Vorteile bieten. Mit

einer klugen Content-Marketing-Strategie aus Podcasts, TikTok und LinkedIn kann man zielgerichtet Kandidat:innen dort abholen, wo sie offen für neue berufliche Perspektiven sind. Der Mehrwert für HR-Abteilungen dabei? Sobald ein Podcast produziert ist, kann er transkribiert werden, und Postings können ohne großen Mehraufwand für LinkedIn und Social Media erstellt werden.

Zusätzlich können Audio- oder Videotrailer verwendet werden, um die interessantesten Momente des Podcasts mit LinkedIn-Nutzer:innen zu teilen.



TikTok trifft HR: Wie Sie junge Talente finden und begeistern

Die jüngste Generation ist mit einfachen Video-Botschaften in der Online-Welt schnell zu erreichen. Mit 1,75 Millionen Nutzer:innen in Österreich zählt TikTok zu einer der beliebtesten Social Media Plattformen. Am stärksten genutzt wird TikTok von der Altersgruppe 13 bis 24 Jahre (46 %), danach folgt die Altersgruppe von 25-44 Jahren mit 41,1 %. Diese Zahlen sind auch bereits den Großkonzernen sehr bewusst, wodurch die Plattform bereits ein wesentlicher Kanal in deren Marketingstrategie ist.

Auch wenn TikTok immer wieder in den Medien in Kritik für umstrittene Nachrichten, riskante Challenges oder Datenschutzbedenken steht, steigt weiterhin die Beliebtheit bei der Generation Z und zählt aktuell zu den am schnellsten wachsenden sozialen Netzwerken weltweit.

Zusammenfassend sollten KMU's nicht das Potenzial von TikTok unterschätzen, denn hier werden Teenager und junge Erwachsene treffsicher erreicht. Mit authentischen Kurzvideos repräsentieren Sie Ihr Unternehmen und machen ihre Marke bekannter. Dazu ist kein hochprofessionelles Filmequipment notwendig, sondern nur die Kamera ihres Smartphones.

KONTAKT:

- **Dagmar Bachrich**
dagmar.bachrich@zweihochzwei.at
+43 699 1155 4116
- **Sascha Ladurner**
sascha.ladurner@zweihochzwei.at
+43 676 703 6970
- **Sophie Neuwirth**
sophie.neuwirth@sophiora.com
+43 699 17 29 3907

